

Minha carreira começou nos bastidores da qualidade. Agora quero construir experiências de marca.



Foram quase dez anos em auditoria hospitalar: análise, documentação, prazos e comunicação entre setores em ambientes de alta responsabilidade. Hoje estudo Publicidade e Propaganda na PUC Minas, atuo em atendimento na ATO Marketing e me candidato a representar as marcas do Grupo HEINEKEN no campus onde estudo.

A trajetória

- ★ **2010–2015** · Enfermagem na UFMG.
- ★ **2016–2025** · Auditoria hospitalar: contas, processos e qualidade.
- ★ **2023** · Criei do zero uma pós-graduação na CTA Academy.
- ★ **2025** · Publicidade na PUC Minas e atendimento na ATO Marketing.
- ★ **Agora** · Candidata a embaixadora do Spin Next Gen na PUC.

O que levo para o campus

- ★ **Ativação:** já montei um programa acadêmico do zero — estrutura, professores, fornecedores e calendário.
- ★ **Relacionamento:** uma década como ponte entre médicos, auditores, professores, clientes e criação.
- ★ **Execução:** relatório com número, prazo e rastreabilidade desde 2016.
- ★ **Inglês fluente** — o edital classifica como diferencial.

Aderência cultural (auditada por mim)

- ★ **Coragem:** deixei uma carreira estável para recomeçar em Publicidade em 2025.
- ★ **Respeito e Cuidado:** venho da enfermagem, onde cuidado é literal.
- ★ **Protagonismo:** não esperei a mudança — voltei para a faculdade e entrei em agência.
- ★ **Trajetórias diversas:** enfermeira, auditora e agora publicitária.

Por que Grupo HEINEKEN

O Spin Next Gen pede alguém para construir desde o primeiro dia — no campus onde eu já estudo. E quero isso numa empresa cujos guias — Respeito e Cuidado — descrevem o começo da minha carreira.

PRIMEIROS 90 DIAS — A TRAJETÓRIA É TÃO IMPORTANTE QUANTO O RESULTADO

0–30 · APRENDER O CAMPO

Entrar no ritmo do time e devolver um resumo claro de rotinas, marcas e prioridades.

31–60 · CONTRIBUIR

Apoiar briefing, follow-up, prazos e alinhamentos na rotina real do projeto.

61–90 · DEVOLVER

Mini-readout: o que aprendi, onde ajudei e qual próximo passo proponho.

O que não coube aqui, eu conto pessoalmente.